

Uniwersytet Śląski w Katowicach jako lider konsorcjum Regionalnego Specjalistycznego Obserwatorium Nanotechnologii i Nanomateriałów ma przyjemność zaprosić: przedsiębiorców, rzemieślników, rękodzielników, projektantów, naukowców, studentów oraz wszystkie osoby zainteresowane na bezpłatne Forum Biznes – Nauka pt.:

„Rzemiosło na nowoczesnym rynku – biznes, pasja, slow-life”

Celem organizacji Forum jest inicjowanie współpracy jednostek badawczo-naukowych z przedsiębiorcami w obszarze tzw. nowego rzemiosła oraz popularyzacja wiedzy na temat nowoczesnych form sprzedaży dziedzictwa kultury w Polsce i na świecie, budowania strategii cen produktu rzemieślniczego, wykorzystania designu oraz unikatowych materiałów w budowaniu firmy i marki.

Forum odbędzie się w dwóch terminach oraz dwóch lokalizacjach:

Termin nr 1: 11.01.2023 (środa) godz. 8:40 – 14.00

Miejsce: Wydział Sztuki i Nauki o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Cieszyn, ul. Bielska 62, sala konferencyjna B0.1

Termin nr 2: 13.01.2023 (piątek) godz. 8:40 – 14.00

Miejsce: Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1A, sala P/1/14 tzw. akwarium

Partnerzy merytoryczni wydarzenia:



T'ENKA

Forum organizowane jest w ramach projektu "Sieć Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych w Procesie Przedsiębiorczego Odkrywania w województwie śląskim (SO RIS w PPO II)" współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 w ramach Osi Priorytetowej I Nowoczesna gospodarka | Działanie 1.4. Wsparcie ekosystemu innowacji | Poddziałanie 1.4.1. Zarządzanie i wdrażanie regionalnego ekosystemu innowacji.

Termin nr 1:

Agenda spotkania

Miejsce spotkania: Wydział Sztuki i Nauki o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Cieszyn, ul. Bielska 62, sala konferencyjna B0.1

Data spotkania: 11.01.2023 (środa)

Godzina rozpoczęcia: godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Budowanie strategii cen produktu rzemieślniczego. Wskazówki dla twórców, przedsiębiorców i artystów.**

- Jak wycenić swoją pracę, tak aby nie stracić.
- Jak wycenić istniejący produkt.
- Jak realizować pasję i biznes jednocześnie.

10:10 – 11:10 – **Materialoznawstwo.**

- Materiały roślinne i ich możliwości, na przykładzie plecionkarstwa - case study.
- Przykłady rozwiązań na konkretnych produktach.
- Design i rzemiosło – sploty.

11:10 – 12:10 – **Antropologia kulturowa w praktyce i w biznesie – dyskusja.**

- Jak odnaleźć się na rynku w branży kreatywnej, przykładowy model biznesowy.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**

Termin nr 2:

Agenda spotkania

Miejsce spotkania: Wydział Nauk Ścisłych i Technicznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Chorzów, ul. 75 Pułku Piechoty 1A, sala P/1/14 tzw. akwarium

Data spotkania: 13.01.2023 (piątek)

Godzina rozpoczęcia: godz. 8:40 – 14.00

8:40 – 9:00 – **Rejestracja.**

9:00 – 9:10 – **Wprowadzenie – Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

9:10 – 10:10 – **Jak nowocześnie sprzedawać dziedzictwo kultury w Polsce i na całym świecie. Model biznesowy w którym pasja spotyka się z rynkiem.**

- Model biznesowy, który pozwala sprzedawać polskie produkty i usługi na całym świecie.
- Nowoczesne sposoby sprzedaży – tradycyjnych produktów z obszaru dziedzictwa kultury.
- Jak badać i jak słuchać, aby znajdować nowoczesne rozwiązania.
- 15 lat doświadczeń pracy z rzemiosłem i dziedzictwem kultury.

10:10 – 11:10 – **Polski produkt na rynku japońskim, koreańskim oraz skandynawskim.**

- Sprzedaż na azjatyckim rynku – co cennego widzi w Polsce Japonia i Korea Południowa?
- Innowacyjne podejście do rzemiosła i sprzedaży na rynek zagraniczny.
- Case study - efekty misji handlowych w Japonii i Korei Południowej.
- Case study - efekty misji handlowych na rynku skandynawskim.

11:10 – 12:10 – **Twórca – przedsiębiorca – rynek – jak współpracować? – dyskusja.**

- Doświadczenia z wieloletniej współpracy na linii twórca/przedsiębiorca/rynek.
- Jaka jest przyszłość zawodowa dla etnologów i antropologów kulturowych?
- Jak badania etnograficzne mogą zmieniać świat – perspektywa praktyka.
- Przestrzeń do dyskusji i wymiany doświadczeń oraz wspólnego znajdowania rozwiązań.

12:10 - 12:30 – **Przerwa**

12:30 – 13:30 – **Wykorzystanie designu w budowaniu firmy i marki.**

- Design jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.
- Badanie trendów, tworzenie insightów, badania konkurencji i klientów.
- Strategiczne podstawy budowania marki i oferty (ochrona własności intelektualnej).
- Propozycja wartości jako podstawa komunikowania marki.

13:30 – 14:00 – **Podsumowanie spotkania.**